



Информационное сообщение

Новые принтеры HP Latex помогут поставщикам услуг печати выйти на новые рынки

Модели Latex третьего поколения обеспечивают качественно иной уровень производительности и экономичности

Контактные лица:

Екатерина Трофимова, HP
+ 7 (495) 797 35 00
ekaterina.trofimova@hp.com

Дмитрий Лесков, FHV
+7 (495) 937 31 31
leskov@fhv.ru

Москва, 4 мая 2016 г. — HP Inc. представляет серию HP Latex 500 и модель HP Latex 1500 — новые принтеры, призванные помочь средним и крупным поставщикам услуг печати вывесок и рекламных материалов повысить производительность и выйти на новые рынки при небольших начальных затратах.

«Средним и крупным поставщикам услуг печати вывесок и рекламных материалов нужны высокопроизводительные устройства, которые позволяют выйти на новые рынки, — говорит Хавье Гарсиа (Xavier Garcia), руководитель подразделения широкоформатной печати, HP Inc. — Принтеры HP Latex 500 и 1500 устанавливают новые стандарты производительности и требуют меньших капитальных вложений. Они не только удовлетворяют требования заказчиков к пиковым производственным мощностям, но и предлагают возможности роста в новых сегментах, таких как интерьерная и наружная реклама с подсветкой».

Новые принтеры HP Latex 500

Предназначенные для средних и крупных PSP-компаний с растущими объемами печати, новые 64-дюймовые принтеры HP Latex 560 и 570 позволяют управлять различными заданиями печати и пиковыми производственными нагрузками при небольших первоначальных инвестициях. Основные преимущества новых принтеров:

- Автоматизация печати благодаря новому поворотному столу без шпинделя и автоматической коррекции перекоса для загрузки рулонов менее чем за одну минуту; поддержка тяжелых рулонов (до 55 кг), а также индикатор состояния для удаленного контроля производственного процесса.

- Скорость печати до 23 м²/ч (в режиме печати интерьерной рекламы) для быстрой, качественной и недорогой печати.
- Исключительно насыщенные цвета при использовании новых режимов яркой цветной печати с увеличением плотности чернил на 50%, а также новый очиститель роликов для получения высококачественных результатов на недорогих баннерных материалах и самоклеящемся виниле.
- Выполнение всех операций в передней части принтера (включая замену носителей и картриджей с чернилами) увеличивает доступное рабочее пространство вдвое⁽¹⁾.
- Удобная интеграция с парком устройств HP Latex благодаря эмульсии цветов⁽²⁾.

Приложение HP Latex Mobile также позволяет заказчикам управлять заданиями удаленно, обеспечивая дополнительную автоматизацию производства, например, при печати ночью.

Технология HP Latex

Основанная в 1886 году в Нидерландах, компания PPP Nederland (PPP) стремится предоставлять своим клиентам качественные услуги по конкурентоспособным ценам. В 2014 году компания полностью перешла с сольвентной печати на технологию Latex, чтобы идти в ногу с ростом объемов производства, а также удовлетворять растущий спрос на экологически сертифицированные решения и отпечатки с использованием чернил HP Latex, сертифицированных по стандартам GREENGUARD GOLD и UL ECOLOGO^{®(3)(4)}.

С целью увеличения производственных мощностей и сокращения времени производства компания PPP приняла решение дополнить свой парк устройств HP Latex новым принтером HP Latex 570. Особый интерес к новой модели вызвало сочетание в ней гибкости уже имеющегося у PPP принтера HP Latex 370 с высочайшей производительностью.

«На нашем рынке максимальная производительность является залогом устойчивого роста, — говорит Роджер Шриер (Rogier Schrijer), главный исполнительный директор PPP Nederland. — С момента перехода от трафаретной и сольвентной печати к технологии HP Latex нам удалось добиться значительного роста, который в одном только 2015 году достиг 30%. А благодаря новому принтеру HP Latex 570 мы смогли печатать на 35% больше без увеличения трудозатрат, в том числе в ночное время».

Принтер HP Latex 1500

Вобравший в себя все лучшее из серии HP Latex 3000, 126-дюймовый (3,2 м) принтер HP Latex 1500 — это надежное, доступное по цене

сверхширокоформатное решение, обеспечивающее быструю печать на широком спектре материалов для интерьерной и наружной рекламы, включая ПВХ-баннеры, самоклеящийся винил, ткани и двусторонние отпечатки⁽⁵⁾⁽⁶⁾.

Работая со скоростью до 74 м²/ч в режиме печати наружной рекламы и до 45 м²/ч в режиме печати интерьерной рекламы, этот принтер сохраняет неизменно высокое качество каждого отпечатка благодаря печатающим головкам HP Thermal Inkjet с разрешением 1200 точек на дюйм, автоматической компенсации неработающих сопел, датчику HP Optical Media Advance Sensor (OMAS), а также встроенному спектрофотометру. Устройство обеспечивает все преимущества производительности, свойственные технологиям HP Latex третьего поколения. Готовые отпечатки выводятся абсолютно сухими и устойчивыми к царапинам⁽⁷⁾.

Кроме того, принтер HP Latex 1500 помогает PSP сократить эксплуатационные расходы и снизить себестоимость производства как больших, так и малых тиражей, автоматизируя печать с помощью экономичных 5-литровых картриджей с чернилами HP. Светодиодная подсветка в зоне печати упрощает загрузку, а внутренний сервер печати и индикатор состояния позволяют с легкостью контролировать производственный процесс.

Из широкого ряда дополнительных функций заказчики могут выбрать именно те, которые отвечают требованиям их бизнеса. В числе этих функций:

- комплект из двух роликов⁽⁸⁾, обеспечивающий максимальную производительность печати без вмешательства оператора на виниле и других материалах шириной до 1,6 метра;
- встроенные устройства для продольной резки, которые упрощают последующую обработку, разрезая материал в процессе печати.
- Комплект «roll-to-freefall»⁽⁸⁾, позволяющий начать финишную обработку отпечатков еще в ходе выполнения задания.
- Комплект для двусторонней печати «day-night», позволяющий автоматически печатать двустороннюю наружную рекламу, предполагающую использование подсветки, с гарантией точной цветопередачи при любом освещении, как фронтальном, так и заднем⁽⁶⁾.
- Комплект для сбора чернил при печати на пористых подложках, таких как ткани и баннерная сетка⁽⁵⁾.

Доступность

Как ожидается, продажи принтеров HP Latex 1500 начнутся с июля 2016 года, а серии HP Latex 500 — с августа 2016 года.⁽⁹⁾

HP на выставке drupa

HP продемонстрирует новые принтеры HP Latex наряду с широким портфелем решений для производства широкоформатных отпечатков, вывесок и рекламных материалов с 31 мая по 10 июня в Павильоне 17 на выставке drupa 2016 в Дюссельдорфе, Германия.

В этом году drupa будет максимально социализированной: посетители, спикеры, отраслевые эксперты и бренды смогут поддерживать единую дискуссию с помощью хэштега #drupa2016. Присоединяйтесь к нам! Поделитесь своим мнением о новых принтерах HP Latex и перспективах, которые они открывают перед пользователями, просто добавив хэштег #HPLatex.

Более подробная информация о новых решениях HP Latex доступна в нашем пресс-ките, на веб-сайте по адресу www.hp.com/go/Latex и в Центре знаний HP Latex. Видео о продуктах и обновления также доступны на Facebook (www.facebook.com/HPdesigners), в Twitter (www.twitter.com/hpgraphicarts) и на YouTube (www.youtube.com/hpgraphicarts).

- (1) Данные о доступном рабочем пространстве по результатам внутреннего тестирования HP в январе 2016 года, в ходе которого сравнивались принтеры серии HP Latex 500 с основными конкурирующими моделями.
- (2) В некоторых случаях эмуляция профиля может повлиять на скорость печати.
- (3) Сертификация UL GREENGUARD GOLD (UL 2818) подтверждает, что продукты сертифицированы по стандартам UL GREENGUARD в отношении низкого уровня химических выбросов в воздух в помещении во время использования продукта. Для получения дополнительной информации посетите веб сайт по адресу <http://www.ul.com/gg> или <http://www.greenguard.org>.
- (4) Сертификация UL ECOLOGO® (UL 2801) подтверждает, что в течение всего жизненного цикла чернила отвечают целому ряду многофакторных критериев, связанных со здоровьем человека и защитой окружающей среды (см. <http://www.ul.com/EL>).
- (5) Комплект для сбора чернил в HP Latex 1500 является дополнительной принадлежностью для печати на пористых тканях и баннерной сетке; будет доступно после объявления о начале продаж принтера HP Latex 1500.
- (6) Для двусторонней печати рекламных материалов, предполагающих использование подсветки, требуется дополнительный комплект «Day Night» для HP Latex 1500. Точность регистрации изображения на лицевой и оборотной сторонах составляет не менее 2 мм при использовании сертифицированных ПВХ-баннеров и бумажных носителей, см. hp.com/go/mediasolutionslocator.
- (7) Устойчивость к царапинам сравнима с сольвентными чернилами на самоклеящемся виниле и ПВХ-баннере. Сравнение устойчивости к царапинам основано на

результатах тестирования чернил HP Latex третьего поколения и репрезентативных сольвентных чернил. По оценкам лаборатории HP Image Permanence Lab на различных носителях.

- (8) Дополнительные принадлежности будут доступны после объявления о начале продаж принтера HP Latex 1500.
- (9) Информация о доступности может меняться и зависит от региона.

О компании HP Inc.

HP Inc. создает технологии, которые делают жизнь лучше – для всех и повсюду. Возможности, которые открывают перед пользователями наши принтеры, персональные компьютеры, а также мобильные устройства, решения и сервисы, поражают воображение. С дополнительной информацией о компании HP Inc. (NYSE: HPQ) можно ознакомиться на сайте www.hp.ru.